



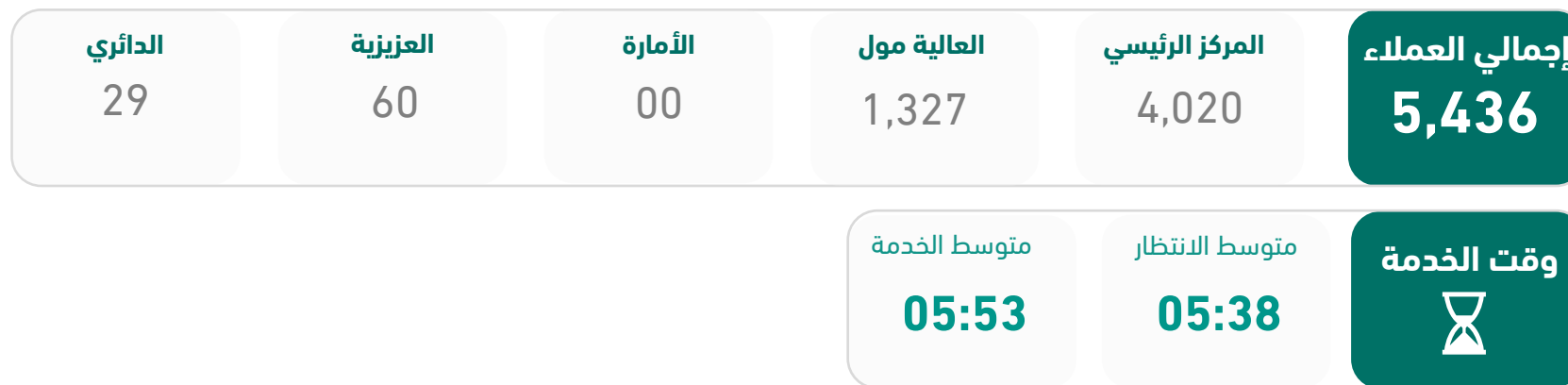
الإدارة العامة لخدمة العملاء - أمانة منطقة المدينة المنورة

التقرير الربع سنوي - لمتابعة مؤشرات مراكز خدمة العملاء و القنوات الرقمية خلال (يناير -فبراير- مارس) 2026

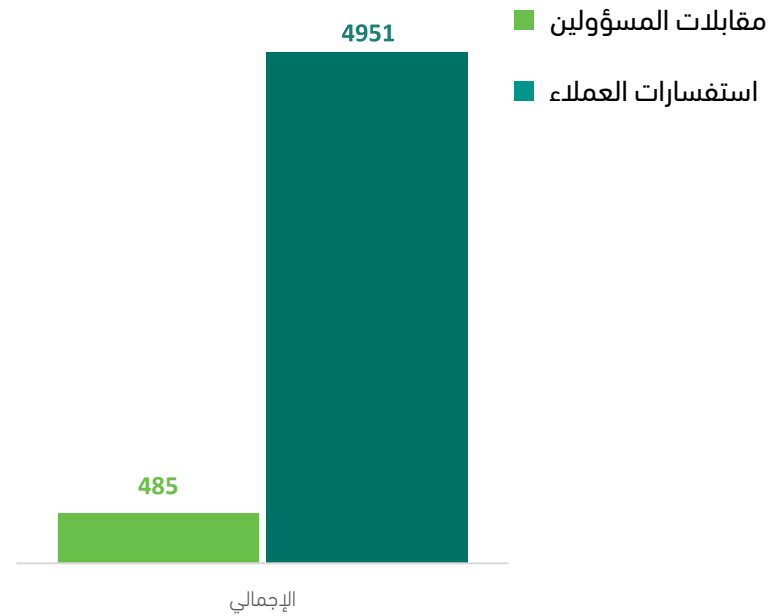
أمانة منطقة
المدينة المنورة
Madinah Regional Municipality

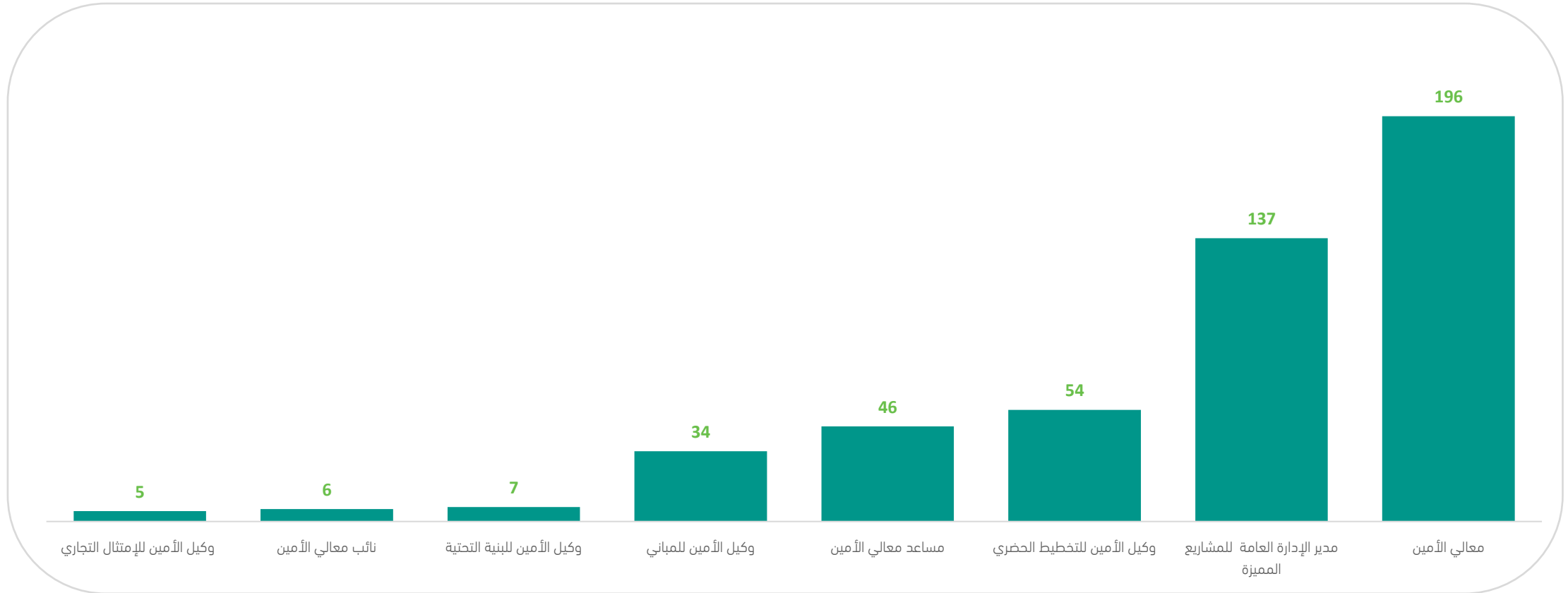


مؤشرات مراكز خدمة العملاء



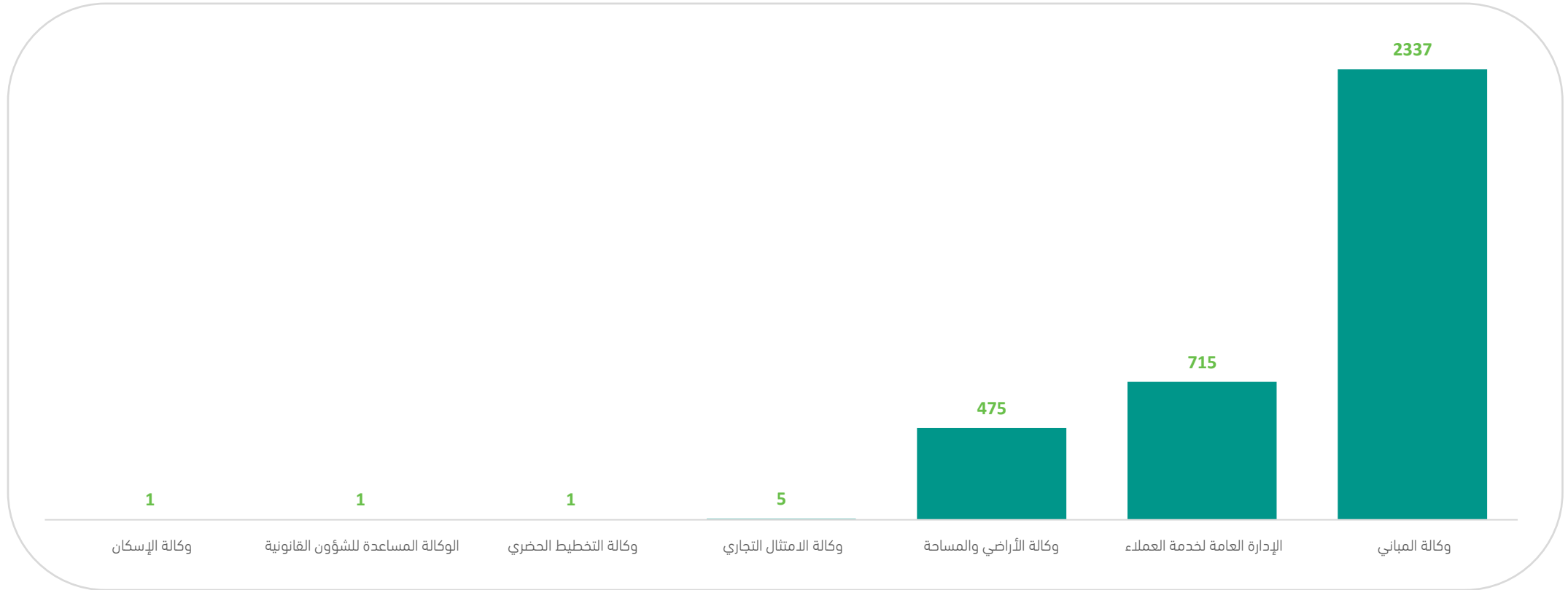
تحليل زيارات العملاء لمراكز خدمة العملاء





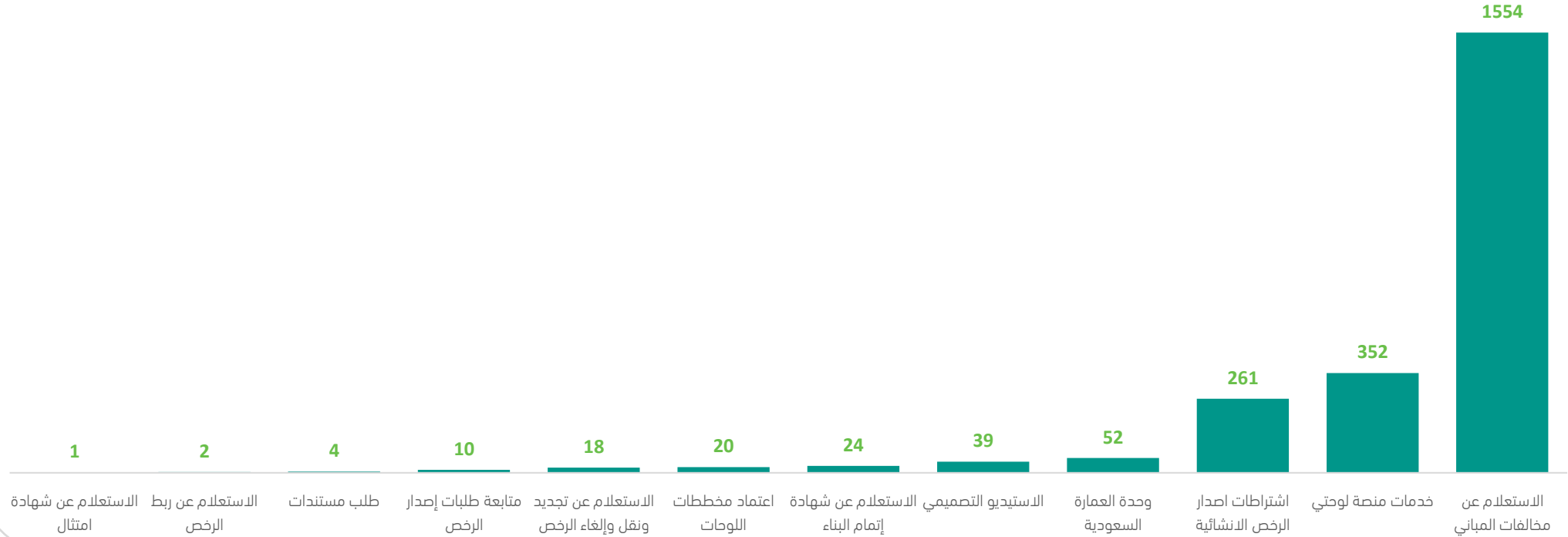
الإجمالي : 485

مؤشرات مراكز خدمة العملاء المركز الرئيسي



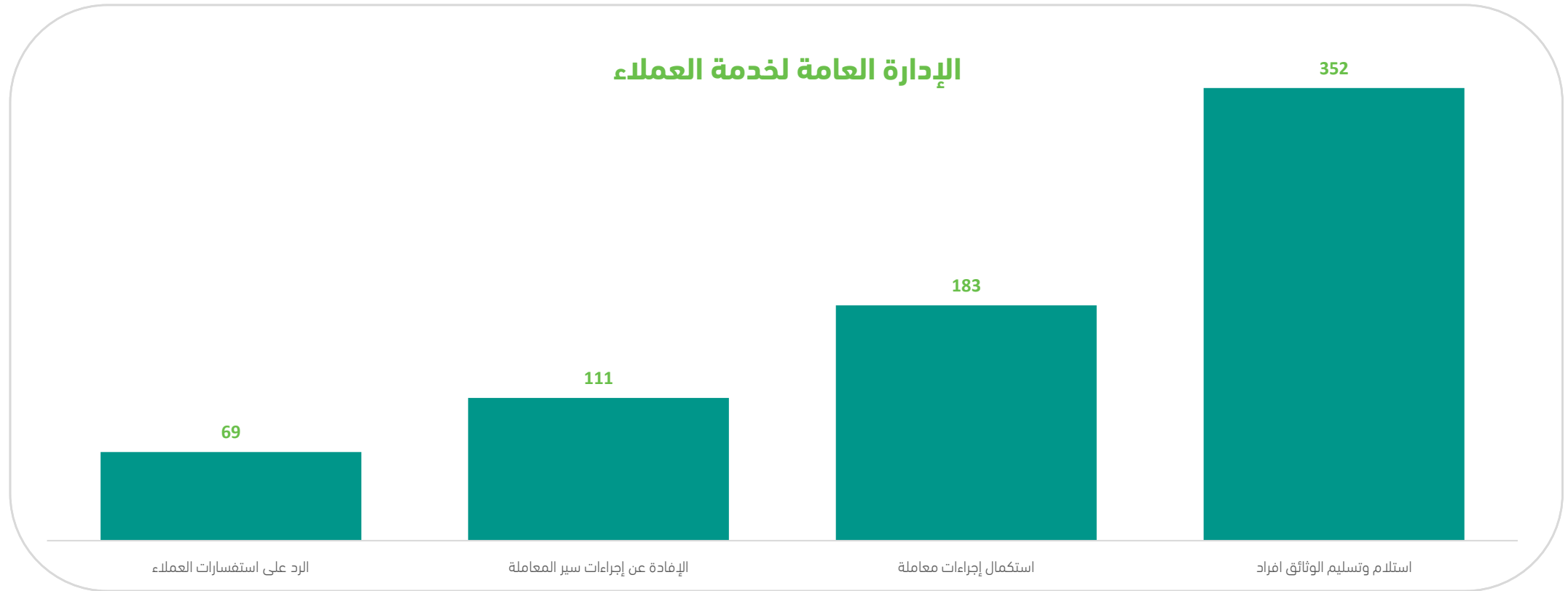
الإجمالي : 3,535

وكالة المباني



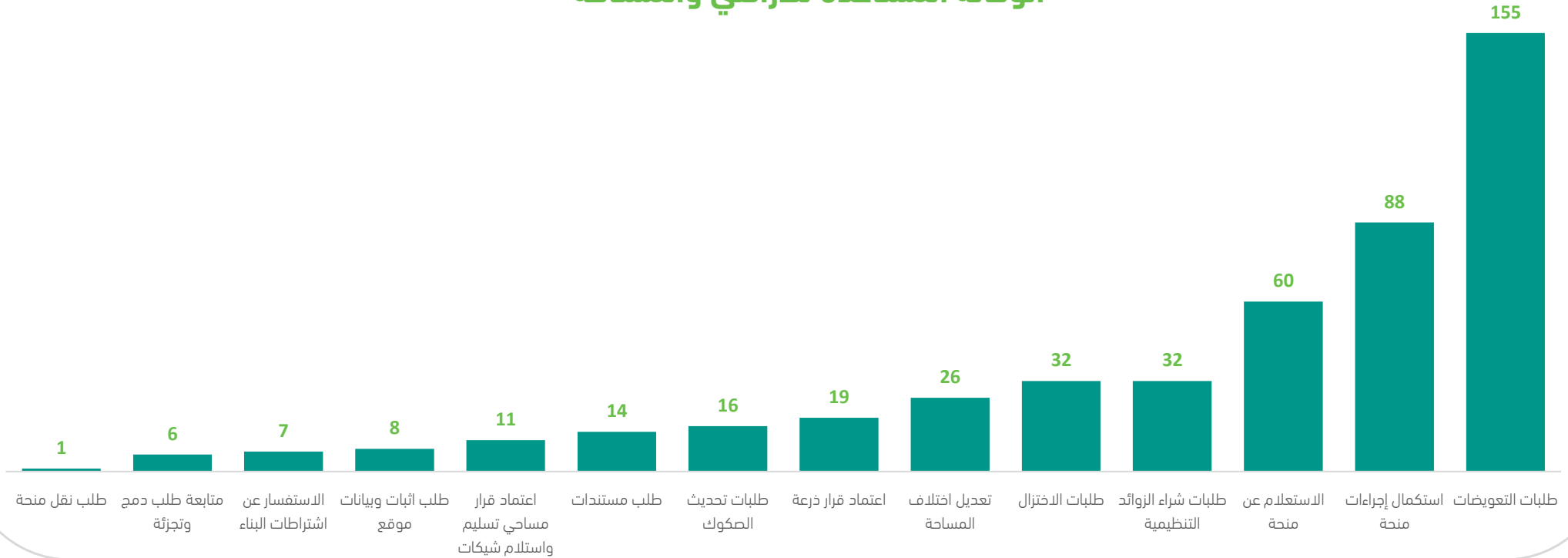
الإجمالي : 2,337

تحليل مؤشرات استفسارات العملاء بحسب الوكالات الأكثر طلباً - المركز الرئيسي



الإجمالي : 715

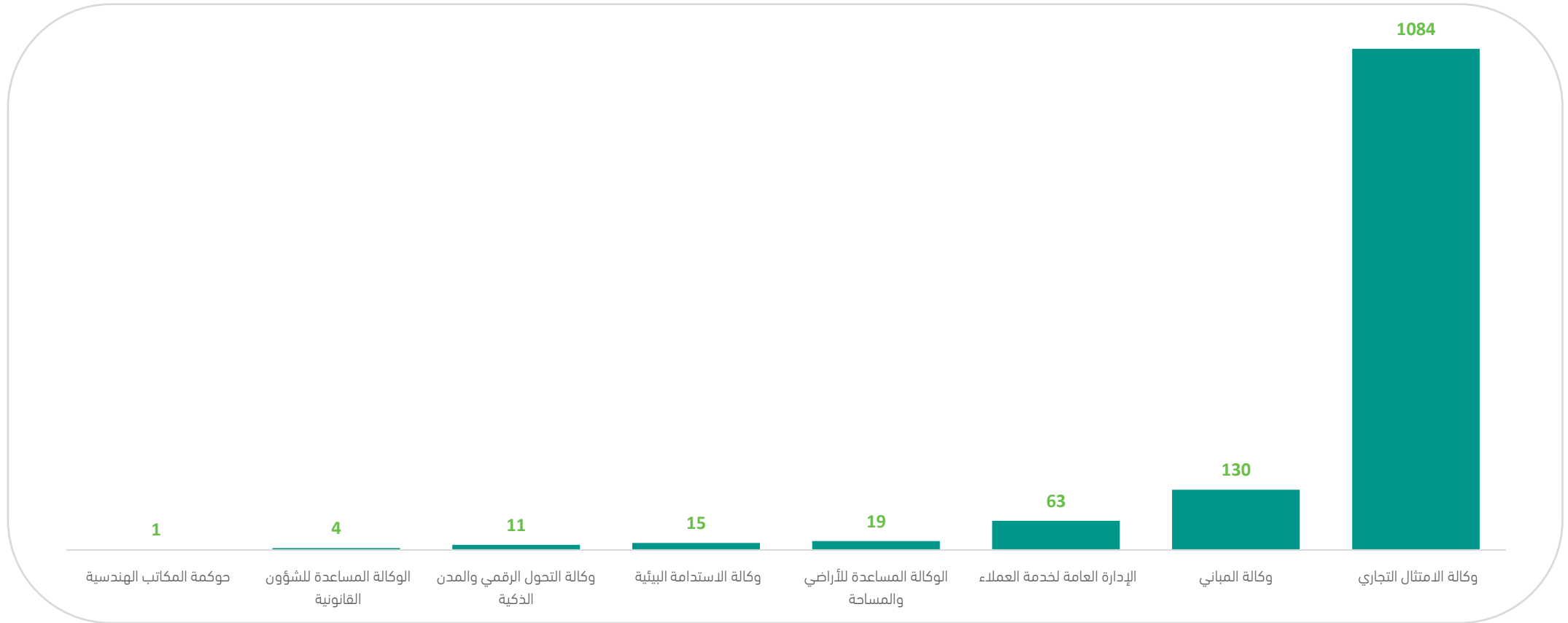
الوكالة المساعدة للأراضي والمساحة



الإجمالي : 475

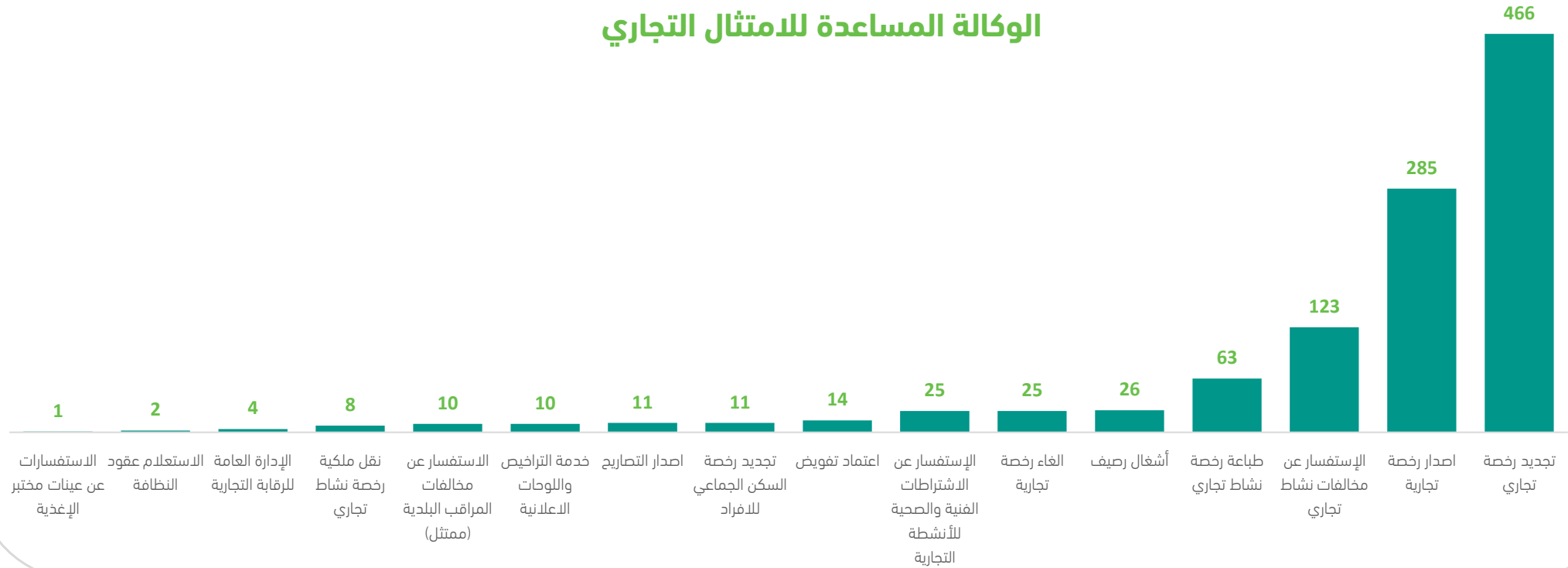
مؤشرات مراكز خدمة العملاء عالية مول

تحليل مؤشرات استفسارات العملاء بحسب الوكالات الأكثر طلباً – عالية مول



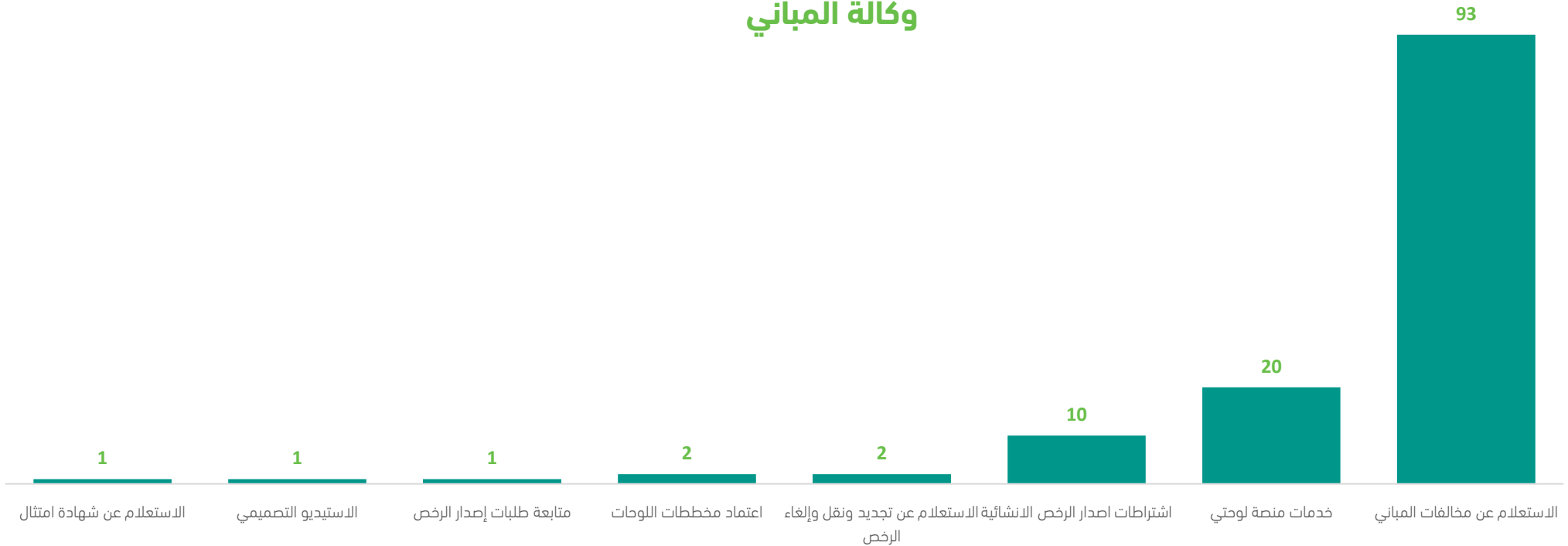
الإجمالي : 1,327

الوكالة المساعدة للامثال التجاري



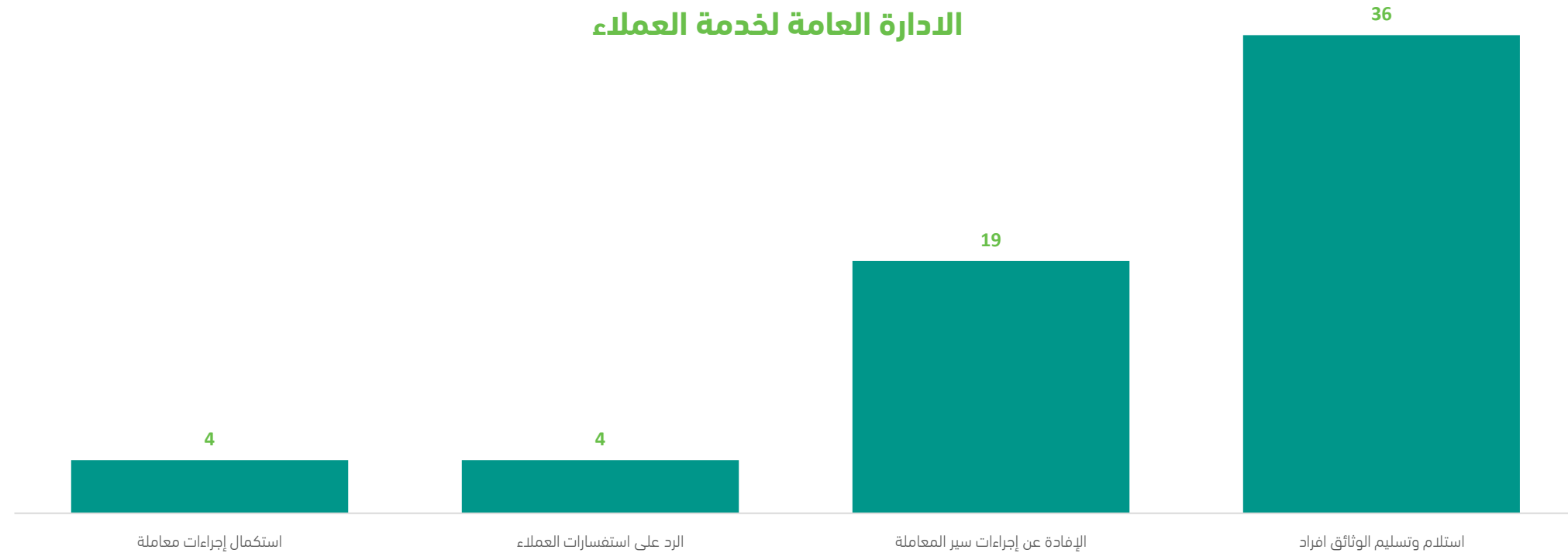
الإجمالي : 1,084

وكالة المباني



الإجمالي : 130

الإدارة العامة لخدمة العملاء

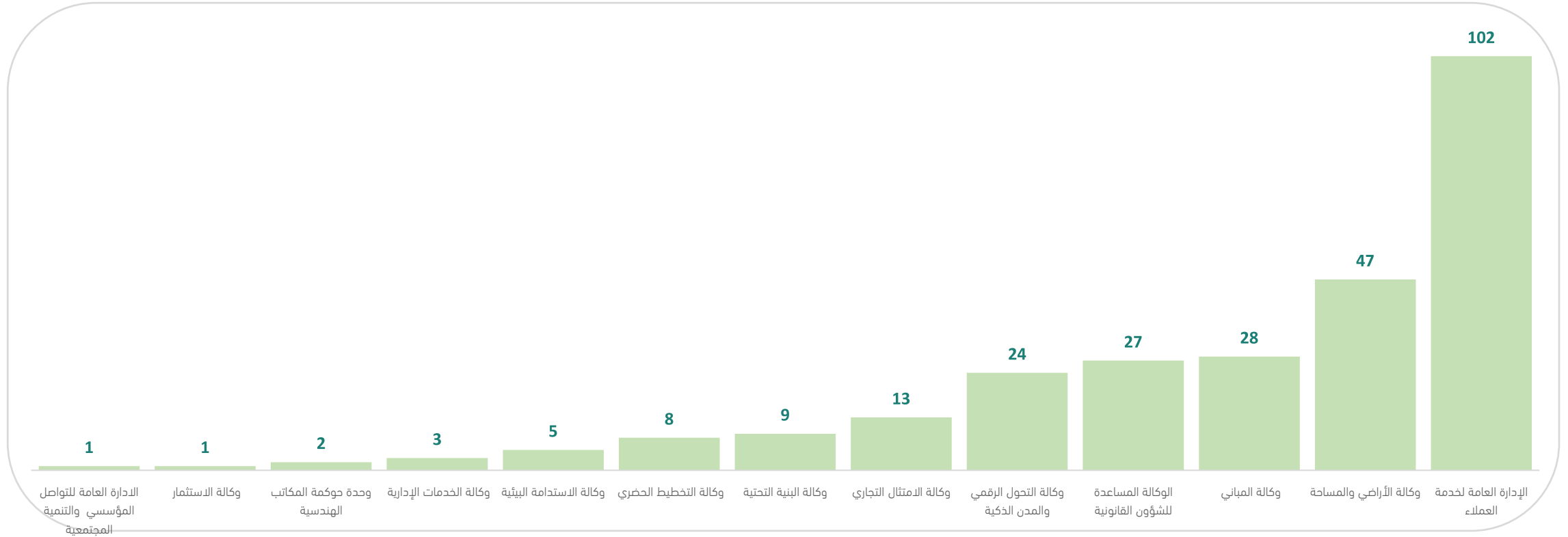


الإجمالي : 63

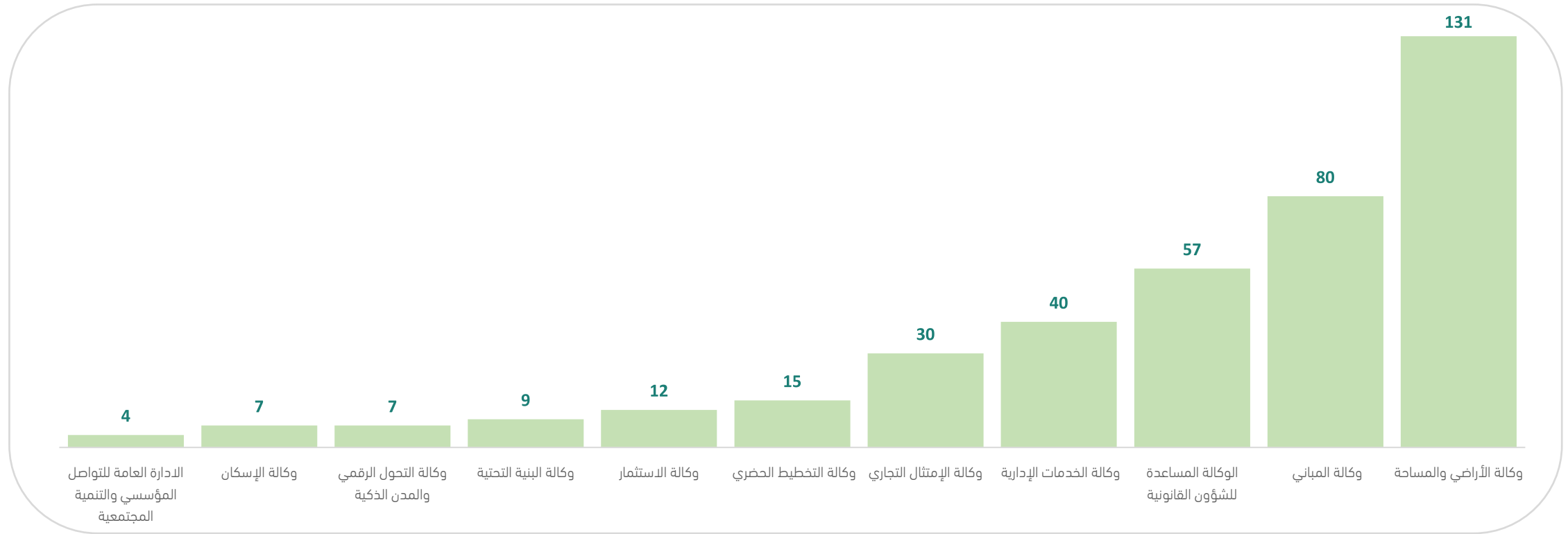
مؤشرات القنوات الرقمية



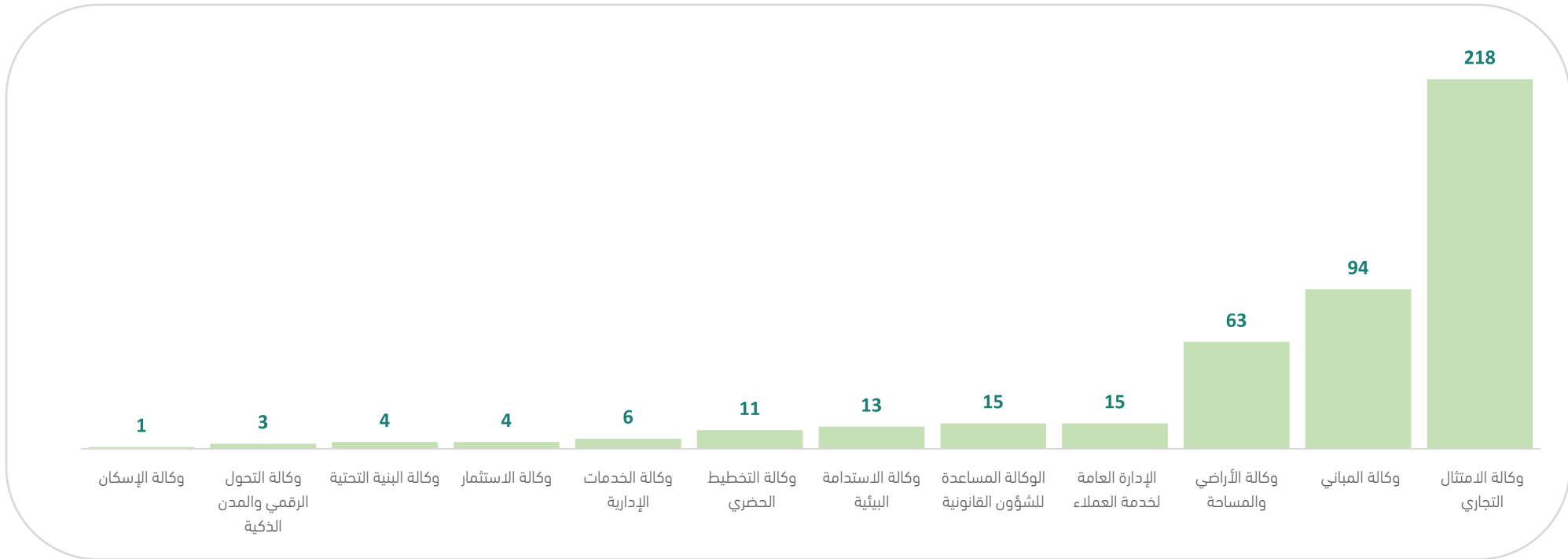
تحليل مؤشرات القنوات الرقمية خلال الفترة (يناير – فبراير – مارس) 2026



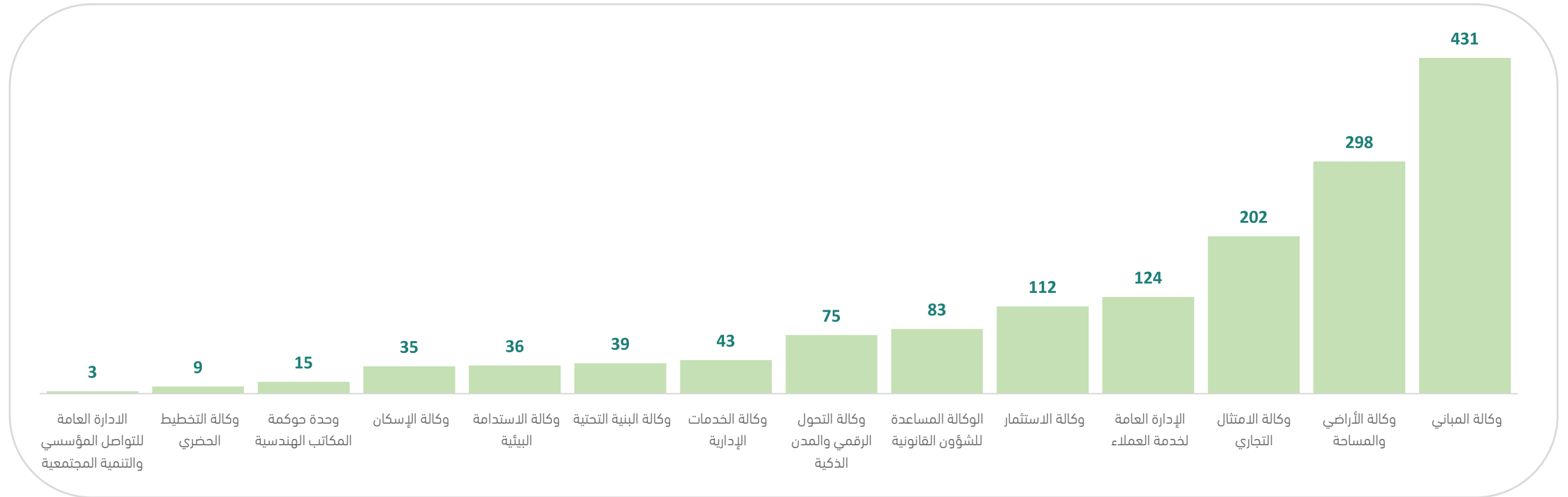
إجمالي العملاء: 270



إجمالي العملاء: 392



إجمالي العملاء: 447

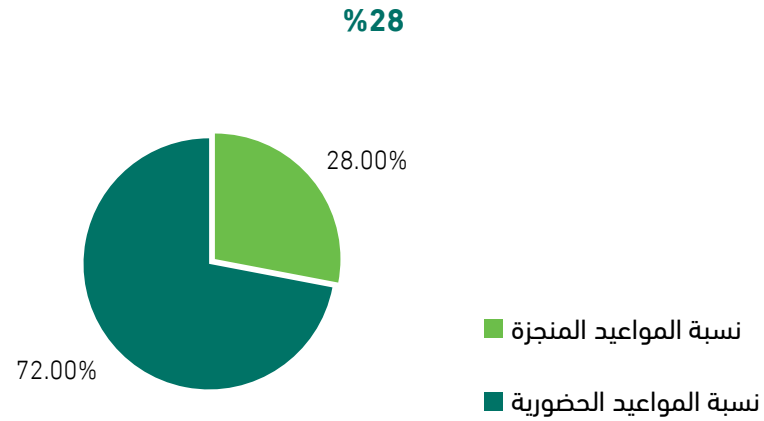


إجمالي العملاء: 1,505

مؤشرات إنهاء المواعيد عبر خدمة التواصل المسبق

التواصل المسبق

مؤشر نسبة إنهاء المواعيد عبر خدمة التواصل المسبق



484

عدد المواعيد
المنجزة

1,742

إجمالي عدد
حجز المواعيد



أمانة منطقة
المدينة المنورة
Madinah Regional Municipality

شكراً لكم